****

**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ШИЛКИНСКИЙ РАЙОН»**

**РЕШЕНИЕ**

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 года № \_\_\_\_\_

**О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности**

В соответствии со статьей 346.26, 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, ст.25 Устава муниципального района «Шилкинский район» и в целях пополнения доходной части бюджета Шилкинского района, Совет муниципального района

решил:

1.Установить с 01.01.2016 года на территории Шилкинского района единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее единый налог).

2. Установить, что плательщиком единого налога (далее налогоплательщики) являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, имеющие на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, имеющие на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров;

8) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;

9) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

10) развозная и разносная розничная торговля;

11) реализация товаров с использованием торговых автоматов;

12) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

13)оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей;

14)распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло);

15) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения;

16) распространение наружной рекламы с использованием электронных табло;

17) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

18) оказание услуг по временному размещению и проживанию, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

19) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров;

20) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров;

21) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров;

22) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.

3. Определить, что значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в т.ч. ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, долю инвалидов от общего количества работников и иные особенности, устанавливается согласно порядку установления значения корректирующего коэффициента К2, согласно приложению.

4. Признать утратившим силу решения Совета муниципального района «Шилкинский район» от 23 апреля 2015 года № 177 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

5. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2016 года.

Глава муниципального района Д.А.Пляскин

Приложение

к решению Совета муниципального района

«Шилкинский район» от \_\_\_\_ .10.2015г. № \_\_\_\_\_\_

**Порядок установления значения корректирующего коэффициента К2**

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

К2 = К2-1x К2-2x К2-3 x К2- 4 x К2- 5, где

К2 – 1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей введения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2 – 2 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2 – 3 - коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

К2 – 4 - коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников, включая индивидуального предпринимателя;

К2 – 5 – дополнительный корректирующий коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиками ЕНВД заработной платы работникам.

В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2-1 |
| 1. Оказание бытовых услуг | 1,0 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,9 |
| 3.Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1,5 |
| 4. оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1.0 |
| 5. оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, имеющие на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1,3 |
| 6. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, имеющие на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1,0 |
| 7. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров: |  |
| 7.1. хлеб и хлебобулочные изделия | 0,7 |
| 7.2. алкогольная продукция (пиво и табачные изделия) | 1,7 |
| 7.3. продукты питания | 0,9 |
| 7.4. непродовольственные товары (одежда, обувь) | 0,8 |
| 7.5 детский ассортимент продовольственных товаров и непродовольственных товаров | 0,7 |
| 7.6. мебель, ковры, сантехника | 1,4 |
| 7.7. строительные материалы | 1,3 |
| 7.8. меха, кожа и изделия из них | 1,4 |
| 7.9. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле - и видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств | 1,5 |
| 7.10 товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более | 1,5 |
| 7.11 парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более | 1,5 |
| 7.12 фармацевтические товары | 1,5 |
| 8. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 1,2 |
| 9. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 10. развозная и разносная розничная торговля | 0,8 |
| 11. реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1,0 |
| 12. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |  |
| 12.1. с реализацией алкогольных напитков | 1,7 |
| 12.2. без реализации алкогольных напитков | 0,9 |
| 13. оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,8 |
| 14. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 1,0 |
| 15. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 1,0 |
| 16. распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 1,0 |
| 17. размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1,0 |
| 18. оказание услуг по временному размещению и проживанию, использующие в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 1,2 |
| 19. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 20. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 21. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 1,0 |
| 22. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 1,0 |

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1, для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Место ведения  предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2-2 |
| 1.Город Шилка | 0,5 |
| 2. Поселок городского типа Первомайский | 0,35 |
| 3. Поселок городского типа Холбон | 0,25 |
| 4.Села района с численностью постоянно проживающего населения до 100 человек – Апрелково, Онон, Макарово, Кироча, Кыэкен, Новое, Нижняя Хила, Усть - Ага, Берея, Ульяновка, Островки, Васильевка, Байцетуй, Кокуй-Комогорцево, Шиванда, Верхний Теленгуй. | 0,02 |
| 5. Прочие населенные пункты | 0,2 |

3. Значение коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Место ведения  предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2-3 |
| Площадь торгового зала и зала общественного питания:  до 30 кв. метров  от 30 кв. метров до 70 кв. метров  от 70 кв. метров до 100 кв. метров  от 100кв. метров до 150 кв. метров | 1,0  0,8  0,6  0,4 |

4. Значение коэффициента К2-4, учитывающее долю инвалидов от общего количества работников:

|  |  |
| --- | --- |
| Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя) | Значение коэффициента К2-4 |
| 1.1 до 50%  1.2. от 50% до 75% (включительно)  1.3. свыше 75% | 1,0  0,7  0,5 |

5. Значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам:

|  |  |
| --- | --- |
| Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень | Значение коэффициента К2-5 |
| До 8500 рублей  От 8500 рублей | 1,2  0,8 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_